



Hinweise zu Leistungen und Preisen

Stand: 18. Januar 2017

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, in der bei Beauftragung/ Bestellung gültigen Fassung.

LAUT - LEISE - ANONYM

Die Ausprägung Ihrer Mitgliedschaft entscheiden Sie! Allgemein oder im Einzelfall. Die Abgrenzung der Leistungsarten zwischen „BASIC“ und „Premium“ ist, sofern nicht eindeutig anders beschrieben, weich. World Trade Center bemüht sich, bei jedem Mitglied geeignete Mittel einzusetzen, Geschäftskontakte herbeizuführen.

Der von World Trade Center Hamburg betriebene Zeitaufwand obliegt allein World Trade Center Hamburg. Zusätzliche, nicht beschriebene oder den von WTC angenommenen üblichen Aufwand übersteigende Leistungen können, im Einzelfall, angefragt werden.

Mindestlaufzeit: 1 Jahr

Zahlung: im Voraus. Keine Aufnahmepauschale.

Die Mitgliedschaft gilt nur für eine Kernbranche. *1

Jede weitere Branche: EUR 948,-/Jahr (EUR 79,-/Monat) zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Im Mitgliedspreis ist ein Repräsentant enthalten. Weitere Re-

präsentanten können zu einem Preis von EUR 348,-/Jahr (EUR 29,- /Monat) zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer, hinzu bestellt werden. *2

*1) Entfällt bei Mitgliedschaften „PRIVATE“ und „PREMIUM (GROUP)“ ; *2) Entfällt bei Mitgliedschaften „PRIVATE“

Allgemeines

World Trade Center Hamburg wird seine Aktivitäten und Leistungen erweitern.

Für das Leistungsspektrum, die Aktivitäten und Veröffentlichung von World Trade Center Hamburg (WTC HH) gelten folgende anzunehmende Mindestgrößen je Anfrage/Kontakt, **je möglichem Einzelgeschäft oder Jahresvolumen/Kontakt:**

Handel: ab € 50.000,-

Immobilien: Verkauf/Kauf: ab € 800.000,-

Immobilien, Vermietung: ab € 1000,-Nettomonatskaltmiete

Investments: ab € 1.500.000,- Gesamtinvestition

Bei Privatmitgliedschaften, Jobangeboten Dienstleistungen und Zufallserscheinungen gelten diese Mindestwerte nicht.

Räumlichkeiten

Art und Umfang der Einbindung von Nutzungsmöglichkeiten, Vergünstigungen und Privilegierungen bei der Nutzung von World Trade Center Hamburg - Räumlichkeiten und Flächen und mit denen verbundene Dienstleistungen sind nicht Bestandteil dieser Mitgliedschaften. Mit Realisierung des Projektes werden ergänzende Regelungen getroffen.

	PRIVATE	STARTUP	BASIC	CLASSIC	PREMIUM
MITGLIEDSKARTE/N	✓	✓	✓	✓	✓
MEMBER FEES	✓	✓	✓	✓	✓
PROFIL UNTER: WWW.WTCHH.COM	-	✓	✓	✓	✓
WEITERLEITUNG VON EINGEHENDEN ANFRAGEN	-	✓	✓	✓	✓
NEWSLETTER: MITGLIEDER	✓	✓	✓	✓	✓
TEILNAHME CLUBVERANSTALTUNGEN	✓	✓	✓	✓	✓
AKTIVE AKQUISITION WELTWEIT	-	✓	-	✓	✓
TEILNAHME TRADE MISSIONS IN/OUT	✓	✓	-	✓	✓
TEILNAHME TRADE MISSIONS IN/OUT "PREMIUM"	✓	-	-	-	✓
LISTING UNTER: WWW.WTCA.ORG	-	-	-	-	✓
TEILNAHME VERANSTALTUNGEN "PREMIUM"	✓	-	-	-	✓
LEISTUNGSBEREICH: ERWEITERT BUSINESS	-	-	-	-	✓
LEISTUNGSBEREICH: ERWEITERT PRIVATE	✓	-	-	-	✓
MESSEVORBEREITUNG	-	-	-	-	✓
GEMEINSCHAFTSSTÄNDE MESSEN	-	-	-	✓	✓
ANSIEDLUNGSUNTERSTÜTZUNG IM AUSLAND	-	-	-	-	✓
EVENTSPONSORING/TEILSPONSORING	-	-	-	-	✓
PUBLIKATION EIGENER EVENTS (WTCHH.COM)	-	-	-	-	✓



Leistungen oder Teilnahme an Veranstaltungen mit dieser Kennzeichnung sind nicht kostenfrei und werden bei entsprechender Mitgliedskategorie im Einzelfall angeboten.

KONTAKTANBAHUNG / VERMITTLUNG

Art und Umfang der Bemühungen der Herbeiführung von Kontakten zur Durchführung von Handelsgeschäften wird im Weiteren beschrieben.

Die Zuordnung erfolgt auf Basis der beauftragten Mitgliedschaft.

PROVISIONEN

Wir stellen bei Mitgliedern des World Trade Center Hamburg Club keine Provisionsansprüche, unabhängig von Aufwand, Volumen und Erfolg.

Unser Ziel ist es, störungsfrei und schnell Kontakte herzustellen. Wir sind nicht Partei.

Über die Aktivitäten unserer Mitglieder schließen wir keine Gewinn- oder Umsatzbeteiligungsverträge zu unseren Gunsten ab.

RECHTSBERATUNG

Nicht im Leistungsumfang enthalten. Für Rechtsberatungen stehen Mitglieder des World Trade Center Hamburg Club und Mitglieder von anderen World Trade Centers weltweit gern zur Verfügung.

NEWSLETTER MITGLIEDER

Aktivitäten, Veranstaltungen, Zahlen, Planungen ...

MITGLIEDSKARTE

Ausweis der Mitgliedschaft und des Repräsentanten. Die Mitglieds-Identifikation (XXXX) ist Verifikations- und Profilsseite auf der Website des World Trade Center Hamburg. Durch Eingabe der ID kann jeder Besucher der Website zumindest die Rechtmäßigkeit der Mitgliedschaft erfragen. Karteninhaber werden regelmäßig über aktuelle Vorteile, Vergünstigungen und Veranstaltungen informiert.

Repräsentanten sind Karteninhaber. Je nach Mitgliedschaft ist die maximale Anzahl an möglichen Repräsentanten begrenzt.

MEMBER FEES

Ermäßigungen, die WTCHH, andere World Trade Center, Corporate Members oder Partner den WTC- Mitgliedern anbieten.

PROFILE

Entsprechend der Mitgliedschaft können Kurz- und Suchprofile angelegt werden, die entweder über die Eingabe der Mitglieds-ID oder über die Bulletin Boards von World Trade Center Hamburg erreichbar sind. World Trade Center Hamburg wird Eckdaten zu Suchprofilen veröffentlichen. (Turnusmäßig, Sonderveröffentlichungen und Einzelaktivitäten (Urgent Offer).

LISTING WTCA.ORG

PREMIUM-Mitglieder werden auf Wunsch in dem Online-Verzeichnis der World Trade Centers Association, als Mitglieder des World Trade Center aufgeführt.

WEITERLEITUNG VON EINGEHENDEN ANFRAGEN

1. Suchanfrage - nicht auf ein Unternehmen spezifiziert: Sofortige Weiterleitung durch WTC Hamburg zu Mitgliedern mit Profilübereinstimmung.
2. Kontakt-/ Spezifikationsanfrage/ Preisanfrage bezüglich eines Mitgliedsprofils.

In allen Fällen kann WTC HH Filter-/ Katalysatorfunktionen übernehmen und ggf. vorab Spezifikationen für eine konkrete Bearbeitung erwirken.

BRANCHEN

Die Klassifizierung dient der Einschränkung auf unternehmensspezifische Kernbereiche. Es können beliebig viele Branchen hinzu bestellt werden.

BULLETIN BOARDS

Suchprofil-/Anzeigenschaltung auf www.wtchh.com.

VERANSTALTUNGEN

WTC HH wird unregelmäßig verschiedene Veranstaltungen durchführen, an denen ausschließlich Repräsentanten von Club-Mitgliedern teilnehmen. Die Teilnahme ist üblicherweise nicht kostenfrei.

Bei WTC HH- Veranstaltungen an denen auch Nicht-Mitglieder teilnehmen können, erhalten Repräsentanten und deren Begleitungen Nachlässe auf die Teilnahmepreise, die je nach Veranstaltung variieren.

Veranstaltungen „Premium“ sind Veranstaltungen die exklusiv für Mitglieder der Kategorie „Premium“ durchgeführt werden.

TRADE MISSIONS

Trade Missions Inbound sind Empfänge des World Trade Center Hamburg von Handelsdelegationen anderer WTC - Standorte. In Abhängigkeit der Zusammensetzung der Delegationen werden Mitglieder, entsprechend Ihrer Profile und Ziele zur Teilnahme eingeladen.

Entsprechend wird bei ausgehenden Trade Missions (Trade Mission Outbound) verfahren.

MESSEN

Messevorbereitung

Für Mitglieder, die insbesondere im Ausland an Standorten, an denen World Trade Center operieren, an Messen teilnehmen, bemüht sich WTC HH spezielle Rabatte/Vergünstigungen für seine Mitglieder zu erhalten und potentielle Geschäftspartner über die Präsenz zu informieren.

Gemeinschaftsstände (separate Berechnung)

In Abhängigkeit von Mitgliederzusammensetzung und Teilnahmeinteresse beabsichtigt WTC HH zukünftig im In- und Ausland auf Messen präsent zu sein. Mitglieder sollen ebenfalls die Möglichkeit erhalten - auch ohne eigene persönliche Präsenz, dargestellt zu werden.

THEMATISCHE EINARBEITUNG IN DAS LEISTUNGSPORTFOLIO

Intensive Auseinandersetzung mit dem Leistungsspektrum und den Anwendungsbereichen und Märkten.

AKTIVE AKQUISITION WELTWEIT

Auf verschiedenen Kanälen wird WTC HH die Interessen seiner Mitglieder wahrnehmen. Zielgruppen, Aktivität und Streuungsgrad werden durch die jeweiligen Spezifikationen festgelegt.

EVENT-SPONSORING/ TEILSPONSORING

Möglichkeit der Unternehmensdarstellung/Produktvorstellung im Rahmen von WTC HH - Veranstaltungen. Auf Sponsoring wird immer bereits vor der Veranstaltung, in sämtlichen Veröffentlichungen, hingewiesen. Unternehmensvorträge/ Verkaufsveranstaltungen sind ausgeschlossen.

UNTERSTÜTZUNG BEI DER GRÜNDUNG VON NIEDERLASSUNGEN/BETRIEBSSTÄTTEN

WTC HH wird an Standorten/Ländern, an/in denen andere World Trade Center operieren, mitwirken, um günstige Voraussetzungen zu finden oder zu schaffen.

BUSINESS ERWEITERT

Begleitung von Kampagnen. Erweiterte Produkt-/Leistungsvorstellungen. Kostenlose Online- Werbeplätze auf www.wtchh.com (soweit verfügbar und in einem heterogenen Mix), ...

PRIVATE ERWEITERT

Unterstützungsbemühungen bei nicht-kommerziellen Anliegen. Kultur, Wissenschaft, Bildung ... Für WTC HH ist dieser Bereich ein Qualitätsfaktor in der Zusammenarbeit mit anderen World Trade Centers.

PUBLIKATION EIGENER VERANSTALTUNGEN

Premium- Mitglieder haben die Möglichkeit, ihre eigenen Veranstaltungen über die Online- Formate von World Trade Center Hamburg zu publizieren. Ausgenommen beziehungsweise eingeschränkt hiervon sind professionelle, kommerzielle Veranstaltungsagenturen und Veranstalter. Art und Umfang der kommerziellen Veröffentlichung ist vor Beantragung einer Mitgliedschaft separat zu klären.



<http://www.wtchh.com>
E-Mail: info@wtchh.com

Krautwedel Group GmbH

Klenzestr. 41, 80469 München, Deutschland

phone +49(0)170 -2755608 (mobile)

phone +49(0)89-12555674

Fax +49(0)89 -20244254

Geschäftsführer: Annetraut Krautwedel

Registergericht: Amtsgericht München, Registernummer: HRB 219637

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:

DE173527865, Steuernummer.: 143/155/40977

Verantwortlicher i.S.d. § 55 Abs. 2 RStV: Marc Krautwedel, Klenzestr. 41, 80469, München

© Krautwedel Group GmbH